



Commissie voor de  
milieueffectrapportage

# Spreiding Coffeeshops Maastricht

Toetsingsadvies over het milieueffectrapport

16 mei 2011 / rapportnummer 2243-70





# 1. Oordeel over het MER

De gemeente Maastricht heeft het voornemen om coffeeshops die nu in het centrum van Maastricht zijn gelegen te verplaatsen naar een drietal nieuwe locaties aan de rand van de stad. Deze nieuwe locaties zijn compacte verzamellocaties, Coffeecorners genaamd, waar zich twee of drie coffeeshops kunnen vestigen. De Coffeecorners zullen voornamelijk zijn gericht op bezoekers van buiten Maastricht.

Om de Coffeecorners te kunnen realiseren, dienen onder andere de bestemmingsplannen gewijzigd te worden door de gemeenteraad. Hiervoor wordt de procedure voor milieueffect-rapportage (m.e.r.) doorlopen.

De Commissie voor de m.e.r.<sup>1</sup> is van oordeel dat de essentiële informatie voor besluitvorming in het MER aanwezig is. Het MER is compleet en maakt op heldere wijze de milieueffecten inzichtelijk. Het spreidingsalternatief scoort ten opzichte van het referentiealternatief beter qua openbare orde en veiligheid en qua bereikbaarheid, verkeersafwikkeling en parkeren. Een licht negatief effect is te verwachten bij externe veiligheid. De samenvatting is prettig leesbaar en het kaartmateriaal is duidelijk.

De Commissie adviseert, vanwege de onvermijdelijke onzekerheden met betrekking tot de effectvoorspellingen en de daaruit afgeleide (milieu)effecten, de feitelijke ontwikkelingen goed te monitoren en waar nodig bij te sturen.

In hoofdstuk 2 wordt het oordeel van de Commissie nader toegelicht.

---

<sup>1</sup> Voor de samenstelling van de werkgroep van de Commissie m.e.r., haar werkwijze en verdere projectgegevens, zie bijlage 1 bij dit advies. Projectgegevens en bijbehorende stukken, voor zover digitaal beschikbaar, zijn ook te vinden via [commissiemer.nl](http://commissiemer.nl) onder 'Adviezen Commissie'.

## 2. Toelichting op het oordeel

### 2.1 Leemten in kennis en onzekerheden

#### **Verwachte aantallen bezoekers en benodigde parkeerplaatsen bij coffeecorners**

De verwachte aantallen bezoekers bij de coffeecorners zijn afkomstig uit een onderzoek van bureau Intraval en OWP research uit 2008. Basis voor de schattingen is een combinatie van tellingen van het aantal bezoeken in Maastrichtse coffeeshops in een 'doorsnee week' (april 2008) en een korte enquête onder 794 coffeeshopbezoekers (september 2008). Van deze bezoekers gaf 46% aan bereid te zijn om in de toekomst een coffeecorner te bezoeken. Onduidelijk is of respondenten hiermee hebben aangegeven in welke mate zij daartoe bereid zouden zijn: een keertje proberen of altijd? Daarenboven is slechts de *intentie* gemeten. Intentie laat zich niet 1-op-1 vertalen in toekomstig gedrag. Daarnaast is het niet geheel ondenkbaar dat er een wervend effect uitgaat van drie nieuwe locaties. Ook ontwikkelingen buiten het bereik van het gemeentebestuur (invoering landelijke pasjesregeling; ontwikkelingen bij buurgemeenten; drugsbeleid buurlanden) kunnen van grote invloed zijn op de feitelijke bezoekcijfers in de toekomst.

Bij het bepalen van de benodigde parkeervoorzieningen bij de coffeecorners is rekening gehouden met het feit dat met het spreidingsbeleid het autogebruik voor het bezoek aan de coffeeshops zal toenemen ten opzichte van de huidige situatie. Zoals hierboven aangegeven is het echter de vraag hoe de bezoekersaantallen zich in de praktijk zullen gaan ontwikkelen. Het zelfde geldt voor de verdeling van de bezoekers in de tijd. Hierdoor blijft ook onzeker of er voldoende parkeergelegenheid aanwezig is bij echte pieken in bezoekersaantallen.

#### **Vermindering verkeers- en parkeeroverlast in Maastricht**

De aan coffeeshops en coffeeshopbezoekers gerelateerde verkeersoverlast wordt voornamelijk, zo niet uitsluitend, geassocieerd met verkeer van over de grens. Opvallend in het onderzoek van Intraval en OWP research is echter dat 25% van de bezoekers uit Maastricht komt en dat deze 52% van de bezoeken voor hun rekening nemen. Uit het MER wordt niet duidelijk welke consequenties dit heeft voor de (lokale) verkeersdruk. Daarnaast blijkt uit eerder onderzoek dat in Maastricht relatief veel (buitenlandse) coffeeshoptoeristen niet uitsluitend voor coffeeshops komen, maar bijvoorbeeld ook om er te winkelen.<sup>2</sup> In het MER wordt de verwachte afname van de (parkeer)overlast dan ook terecht als een leemte in kennis aange-merkt.

De Commissie signaleert, gezien bovenstaande, dat er nog aanzienlijke onzekerheden zijn wat betreft de aantallen bezoekers en benodigde aantal parkeerplaatsen bij de coffeecorners, als ook wat betreft de vermindering van de verkeers- en parkeeroverlast in Maastricht. De Commissie adviseert daarom deze aspecten mee te nemen in het monitoringsprogramma en bij besluitvorming aan te geven welke maatregelen 'achter de hand' beschikbaar zijn mochten effecten negatiever uitvallen dan nu voorzien.

---

<sup>2</sup> Korf, D.J. e.a. (2001) Coffeeshops, jeugd en toerisme. Amsterdam: Rozenberg Publishers.

## 2.2 Drugrunners

In het MER worden maatregelen aangekondigd tegen drugrunners rondom de nieuwe locaties. De aanname is dat de coffeeshopklanten die zullen gaan vertrekken naar de nieuwe locaties de doelgroep vormen van drugrunners. Er ontbreekt echter een profiel van drugrunners en hun klanten. Zijn de klanten inderdaad coffeeshopbezoekers, of bijvoorbeeld ook of vooral personen die specifiek vanwege harddrugs vanuit buurlanden naar Maastricht komen?

Volgens de MER rapportage is een belangrijke tactiek van drugrunners dat zij in het centrum van Maastricht gemakkelijk in de massa kunnen opgaan en derhalve voor de politie moeilijk traceerbaar zijn. Niet alle coffeeshops worden verplaatst en coffeeshoptoeristen komen ook voor andere doelen naar Maastricht. Onduidelijk is welk effect dit heeft op het gedrag van drugrunners en of de voorgenomen maatregelen afdoende zijn.

De Commissie adviseert een heldere profielschets van drugrunners en hun gedragingen op te stellen, de aanpak van drugrunners te specificeren en het gedrag van drugrunners te monitoren.



## **BIJLAGE 1: Projectgegevens toetsing MER**

**Initiatiefnemer:** het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Maastricht

**Bevoegd gezag:** de gemeenteraad van gemeente Maastricht

**Besluit:** wijzigen van bestemmingsplannen

**Categorie Besluit m.e.r.:** C10.1

**Activiteit:** Het verplaatsen van zeven bestaande coffeeshops in de binnenstad naar drie nieuwe locaties aan de randen van de gemeente Maastricht.

### **Procedurele gegevens:**

aankondiging start procedure in "De Maaspost" d.d. 18 maart 2009

aanvraag richtlijnenadvies: 17 maart 2009

ter inzage legging startnotitie: 19 maart t/m 29 april 2009

richtlijnenadvies uitgebracht: 27 mei 2009

inhoudseisen vastgesteld: 22 september 2009

kennisgeving MER in de Staatscourant van 18 maart 2011

ter inzage legging MER: 21 maart t/m 2 mei 2011

aanvraag toetsingsadvies bij de Commissie m.e.r.: 3 maart 2011

toetsingsadvies uitgebracht: 16 mei 2011

### **Samenstelling van de werkgroep:**

Per project stelt de Commissie een werkgroep samen bestaande uit enkele deskundigen, een voorzitter en een werkgroepsecretaris. De werkgroepsamenstelling bij het onderhavige project is als volgt:

Dr. G.P.J. Draaijers (werkgroepsecretaris toetsing; mr. drs. M.A. Poortinga richtlijnen)

Ir. W.H.A.M. Keijsers

Prof.dr. D.J. Korf

Drs. H.G. Ouwerkerk (voorzitter toetsing; mr. F.W. Evers richtlijnen)

Ing. B. Peters

### **Werkwijze Commissie bij toetsing:**

Tijdens de toetsing gaat de Commissie na of het MER voldoende juiste informatie bevat om het milieubelang volwaardig mee te kunnen wegen in de besluitvorming. De Commissie gaat bij het toetsen uit van de wettelijke eisen voor de inhoud van een MER, zoals aangegeven in artikel 7.7 dan wel 7.23 van de Wet milieubeheer en de eventuele documenten over de reikwijdte en het detailniveau van het MER. Indien informatie ontbreekt, onvolledig of onjuist is, beoordeelt de Commissie of zij dit een essentiële tekortkoming vindt. Daarvan is sprake, als aanvullende informatie in de ogen van de Commissie kan leiden tot andere afwegingen. In die gevallen adviseert de Commissie de ontbrekende informatie alsnog beschikbaar te stellen, alvorens het besluit wordt genomen. Opmerkingen over niet-essentiële tekortkomingen in het MER worden in het toetsingsadvies opgenomen, voor zover ze kunnen worden verwerkt tot duidelijke aanbevelingen voor het bevoegde gezag. De Commissie richt zich in het advies

dus op hoofdzaken die van belang zijn voor de besluitvorming en gaat niet in op onjuistheden of onvolkomenheden van ondergeschikt belang.

Zie voor meer informatie over de werkwijze van de Commissie [www.commissiemer.nl](http://www.commissiemer.nl) op de pagina *Commissie m.e.r.*

**Betrokken documenten:**

De Commissie heeft de volgende documenten betrokken bij haar advisering:

- Milieueffectrapport en samenvatting 'Operatie Coffeecorner. Spreiding Coffeeshops Maastricht', Arcadis, 23 december 2010.

De Commissie heeft kennis genomen van de zienswijzen en adviezen, die zij tot en met 2 mei 2011 van het bevoegd gezag heeft ontvangen. Dit advies verwijst naar een reactie als die nieuwe inzichten naar voren brengt over specifieke lokale milieuumstandigheden of te onderzoeken alternatieven. Een overzicht van de zienswijzen en adviezen is opgenomen in bijlage 2.



## BIJLAGE 2: Lijst van zienswijzen en adviezen

1. naam onbekend, Maastricht
2. naam onbekend, Maastricht
3. Rijkswaterstaat Limburg, afdeling Planvorming en advies wegen en verkeer, Maastricht
4. Gedeputeerde Staten van Limburg, Maastricht
5. W. Coumans, Gronsveld
6. J.H.P. Hardy, namens vennootschappen Bruto Real Estate B.V., ACI Amsterdam B.V. h.o.d.n. ACI Supplies, Maastricht
7. Achmea Rechtsbijstand, namens Vletter-Milatz, W. Vletter, W.J. Vletter en L.F. Vletter, Kampeercentrum De Oosterdriessenn v.o.f. Eijsden
8. Stichting Grueles Gronsveld, Gronsveld
9. J. van Dooren, Gronsveld
10. Poelmann van den Broek N.V., namens Exploitatiemaatschappij Pegasus B.V., Nijmegen
11. Thuis & Partners advocaten, namens en gemeenteraden en Colleges Burgemeester en Schepenen van de gemeenten Blegny, Lanaken, Riemst, Visé en Voeren, België
12. Boels Zander Advocaten, namens de gemeente Eijsden-Margraten, de raad van Eijsden-Margraten en het college van burgemeester en wethouders en de burgemeester van Eijsden-Margraten, Margraten
13. Boels Zander Advocaten, namens A2 Kampeercentrum, Banketbakkerij NORA B.V., Brentjens' Handelsonderneming B.V., Coninx Keukens B.V., Cox Geelen B.V., Darley B.V., Lekner B.V., S.B.E. Piping Machine- en apparatenbouw, Jan Dodemont Auto's, Autohandel Menten, Gorissen zitmeubelfabriek, Huntjens gewasbescherming, Hoveniersbedrijf Starmans, Jennissen handelsonderneming, John Esser Holding, Medireva, Rietdijk, W. Dassen, Reprodex B.V., Gorissen Gronsveld, Fun Valley en A2 Overslag, Gronsveld, Eijsden, Haelen en Maastricht
14. Boels Zander Advocaten, namens Nautisch Centrum Pietersplas BV., Maastricht en Recreatiepark Dagstrand Oost Maarland B.V., Oost Maarland





## Toetsingsadvies over het milieueffectrapport Spreiding Coffeeshops Maastricht

De gemeente Maastricht heeft het voornemen om coffeeshops die nu in het centrum van Maastricht zijn gelegen te verplaatsen naar een drietal nieuwe locaties aan de rand van de stad. Deze nieuwe locaties zijn compacte verzamellocaties, Coffeecorners genaamd, waar zich twee of drie coffeeshops kunnen vestigen. De Coffeecorners zullen voornamelijk zijn gericht op bezoekers van buiten Maastricht.

Om de Coffeecorners te kunnen realiseren, dienen onder andere de bestemmingsplannen gewijzigd te worden door de gemeenteraad.

Hiervoor wordt de procedure voor milieueffectrapportage (m.e.r.) doorlopen.



Commissie voor de  
milieueffectrapportage

Arthur van Schenck  
ISBN: 978-90-421-3263-4

T 030 - 234 76 66

F 030 - 233 12 95

E mer@eia.nl

w www.commissiemer.nl

