

2622-44

Kerkplein 2 T (0343) 56 56 00
Postbus 200 F (0343) 41 57 60
3940 AE Doorn E info@heuvelrug.nl



GEMEENTE
UTRECHTSE HEUVELRUG

Beleidsplan Recreatie & Toerisme 2011-2013

Datum 16 februari 2011
Afdeling Maatschappelijke
Ontwikkeling
Auteur M. Coenen

Geachte lezer,

Voor u ligt het beleidsplan Recreatie en Toerisme 2011 – 2013 van de gemeente Utrechtse Heuvelrug. Dit beleidsplan zet de lijn van het succesvolle beleidsplan 2007 – 2011 voort, met hier en daar enkele accentverschuivingen. De afgelopen jaren heeft de gemeente in nauwe samenwerking met de sector actief gebouwd aan een gezonde toekomst voor recreatie en toerisme en kunnen wij constateren dat er veel is bereikt zowel op lokaal als regionaal niveau.

Onze gemeente heeft de recreant en de toerist veel te bieden. Het geweldige aanbod aan natuur, zoals het prachtige Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug en het karaktervolle Kromme Rijngebied, wordt nog eens extra versterkt door de rijkdom aan landgoederen en kastelen en de specifieke en unieke identiteit van onze dorpen.

Als u het beleidsplan leest, zult u zien hoe wij zorgvuldig het belang van Recreatie en Toerisme afwegen tegen het respect voor de natuur en de draagkracht van het gebied. Geen massatoerisme of ongebreidelde groei van dagtoerisme, maar het identificeren van doelgroepen en het stimuleren van langer verblijf. Duidelijk zijn in wat je kunt en wilt bieden, zodat je toegevoegde waarde optimaal tot uitdrukking komt. Op die manier kun je aan de verwachtingen van onze gasten voldoen en zullen zij eerder geneigd zijn terug te komen. Ook dat hoort bij goed gastheerschap.

De gemeente Utrechtse Heuvelrug ziet Recreatie en Toerisme als een van de belangrijkste sectoren voor de toekomst en kiest voor ontwikkeling van deze sector binnen de eerder genoemde randvoorwaarden. De drie pijlers van de toeristisch-recreatieve profilering blijven natuur en landschap, cultuurhistorie en goed verzorgde verblijfsrecreatie.

Speerpunten voor de komende jaren zijn (regionale) promotie, lokaal gastheerschap en het stimuleren van zakelijk toerisme. De regionale campagne om de bestemming Utrechtse Heuvelrug in heel Nederland in de schijnwerpers te zetten wordt voortgezet. De samenwerking met de gemeenten Baarn, De Bilt, Rhenen, Soest, Woudenberg, Wijk bij Duurstede en Zeist zijn voor 2011 en 2012 zeker gesteld middels een convenant met de provincie Utrecht. Daarnaast wordt stevig ingezet op de verdere professionalisering van informatievoorziening en gastheerschap op lokaal niveau en levert de gemeente een aanzienlijke bijdrage aan het stimuleren van het zakelijk bezoek aan onze gemeente.

Zowel bij de evaluatie van de vorige beleidsperiode als bij het opstellen van dit nieuwe beleidsplan hebben we nauw samengewerkt met de toeristisch-recreatieve sector. Deze samenwerking is ook cruciaal gebleken voor de succesvolle uitvoering van beleidsplannen.

Ik wens u veel plezier bij het lezen van deze beleidsnota en ik hoop dat u geïnspireerd raakt door de ideeën en plannen die hierin worden aangereikt en uitgewerkt. Beschouw deze nota gerust als een uitgestoken hand naar iedereen die Recreatie en Toerisme een goed hart toedraagt. Samen kunnen we het nog mooier maken!

Roy Pamboer
Wethouder
Gemeente Utrechtse Heuvelrug

Inhoudsopgave

1	Inleiding	1
1.1	Een actueel beleidsplan Recreatie en Toerisme	1
1.2	Proces.....	2
1.3	Terugblik	2
1.4	Leeswijzer.....	3
2	Strategische visie	4
2.1	Inleiding	4
2.2	Ambitie	4
2.3	Recreatief-toeristische profilering	4
2.4	Doelen	5
2.5	Strategie	6
2.6	Speerpunten	7
3	Promotie.....	9
3.1	Inleiding	9
3.2	Wat verstaan we onder toeristisch-recreatieve promotie?	9
3.3	Werken aan promotie	10
4	Recreatie als onderdeel van vrijetijdsbesteding.....	13
4.1	Inleiding	13
4.2	Beleef het Nationaal Park!.....	13
4.3	Recreëren in weelde.....	14
4.4	Een verblijf op hoog niveau.....	16
5	Samenwerking	18
5.1	Inleiding	18
5.2	Samenwerkingspartners binnen de regio	18
5.3	Samenwerking binnen lokaal adviesorgaan	20
6	Uitvoering, financiën en monitoring	22
6.1	Inleiding	22
6.2	Uitvoering promotie	22
6.3	Uitvoering recreatie als onderdeel van vrijetijdsbesteding en samenwerking	23
6.4	Uitvoering samenwerking.....	24
6.5	Financiële vertaling	24
6.6	Monitoring	24
	Bijlage 1: Resultaat uitvoeringsprogramma.....	25

1 Inleiding

1.1 Een actueel beleidsplan Recreatie en Toerisme

Onze gemeente is één van de belangrijke toeristische bestemmingen in de provincie Utrecht. Jaarlijks vinden er circa 18 miljoen dagtochten plaats op de Utrechtse Heuvelrug in zijn geheel en 1,2 miljoen overnachtingen¹. De Utrechtse Heuvelrug is bovendien goed voor circa 330.000 zakelijke overnachtingen. Met het grootste deel van Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug binnen onze grenzen en de grote dichtheid aan landgoederen, kastelen en buitenplaatsen vormt onze gemeente een mooi decor voor een recreatieve dagtocht. Daarnaast beschikken we over een ruim verblijfsrecreatief aanbod met verblijfsmogelijkheden op diverse mooie plekken in onze gemeente.

In 2007 is het beleidsplan Recreatie en Toerisme 2007-2011 vastgesteld. In dit beleidsplan stelt de gemeente dat zij medewerking wil verlenen aan goed inpasbare vormen van recreatie en toerisme. Zij ziet voor zichzelf een proactieve rol om samen met het bedrijfsleven en andere betrokken partijen de recreatief-toeristische aantrekkelijkheid van onze gemeente te vergroten. Aan dit beleidsplan was een concreet uitvoeringsprogramma gekoppeld met vele projecten.

Inmiddels zijn de meeste van de projecten uit het uitvoeringsprogramma uitgevoerd. Verschillende routes, activiteiten en informatiemiddelen zijn ontwikkeld als aanvulling op het toeristisch-recreatief aanbod. Thematische fietsroutes, een toeristische informatiegids en een shopping guide zijn bijvoorbeeld nu beschikbaar voor onze bezoeker. Binnenkort volgen een interactieve belevingsroute op landgoed Broekhuizen en toeristische voetstappen die een rondje Amerongen nog leuker maken. Verder is in 2009 de regionale marketing- en promotiecampagne gestart, hebben verschillende culturele evenementen plaatsgevonden en is sterk geïnvesteerd in de samenwerking met het toeristisch bedrijfsleven. In de bijlage is een overzicht van de resultaten van het uitvoeringsprogramma terug te vinden.

Sinds 2007 heeft onze gemeente op het gebied van recreatie en toerisme niet stil gestaan. De uitgangssituatie is veranderd. Het vorige beleidsplan werd opgesteld vlak na de gemeentelijke herindeling. In de verschillende voormalige gemeenten was de sector recreatie en toerisme gering van omvang. Met de totstandkoming van de nieuwe gemeente ontstond een grote speler in het toeristische veld in de provincie Utrecht. Een gezamenlijke visie en verbindingen tussen delen van het toeristisch product ontbraken. Er waren veel knelpunten te vinden in randvoorwaardelijke sfeer. Het belang van de sector voor onze gemeente was onvoldoende in kaart gebracht. Er was behoefte aan een gemeente die actief met het onderwerp recreatie en toerisme aan de slag ging.

¹ Monitor Toerisme en Recreatie Utrecht (2010)

De afgelopen jaren hebben we samen met de sector gebouwd aan een gezonde toekomst voor toerisme en recreatie in onze gemeente en is veel bereikt. We hebben ons ingezet om in de breedte samenhang en verbindingen tot stand te brengen op allerlei plaatsen in onze gemeente. Er is geïnvesteerd in samenwerking met de regio en het professionaliseren van de sector binnen onze gemeentegrenzen. De randvoorwaarden voor ontwikkeling zijn vastgelegd voor toeristisch-recreatieve ondernemers, agrariërs en landgoedeigenaren. De structuurvisie 2030 'Groen dus vitaal' is vastgesteld en zet recreatie en toerisme centraal als één van de belangrijkste opgaven voor de toekomst. De komende beleidsperiode vraagt dan ook om het maken van nieuwe keuzes en een andere rol van onze gemeente.

Ook de actualiteit brengt veranderingen met zich mee. De forse bezuinigingen die het nieuwe kabinet wil doorvoeren, hebben direct zijn weerslag op de financiële armslag van gemeente en provincie en de beschikbare subsidiestromen, ook voor recreatie en toerisme. Dit vraagt van onze gemeente een visie op het doelmatig inzetten van de beschikbare middelen

De toeristisch-recreatieve sector is daarnaast een sector die volop in beweging is. De groeiende digitalisering, de opkomst van wellness- en zorgtoerisme en de toegenomen interesse in de eigen omgeving zijn maar enkele van de vele trends.

Samenvattend geldt dat onze gemeente belang heeft bij een actueel beleidsplan dat ruimte biedt om in te spelen op alle ontwikkelingen. Om deze reden is overgegaan tot het actualiseren van het beleidsplan Recreatie en Toerisme voor de komende beleidsperiode. Vertrekpunt vormt het beleidsplan Recreatie en Toerisme 2007-2011.

1.2 Proces

De actualisatie is uitgevoerd in twee fasen, waarbij interactie is gezocht met de toeristisch-recreatieve sector. In de eerste fase is het huidig beleid geëvalueerd. Hiervoor zijn gesprekken gevoerd met externe partijen en met diverse beleidsambtenaren van de gemeente. Er heeft een gesprek plaatsgevonden met het Ondernemersplatform Recreatie en Toerisme (inclusief VVV Utrechtse Heuvelrug). De beleidsvelden Ruimtelijke Ontwikkeling, Natuur en Landschap, Economische zaken, Onderwijs en Jeugd, Kunst en Cultuur, Sport, Verkeer en Vervoer en het cluster Communicatie zijn via enquêtes gevraagd naar hun mening over het recreatief-toeristisch beleid de afgelopen jaren en hun visie op de toekomst. De resultaten zijn gebruikt bij het opstellen van het geactualiseerde beleidsplan. De actualisatie heeft verder vorm gekregen door gebruik te maken van relevant gemeentelijk beleid. Hierbij ligt er vooral een relatie met de structuurvisie 2030 'Groen dus vitaal' en het Cultuurbeleid 2010-2013 'Participeren en Profileren'.

De tweede fase bestond uit het formuleren van het geactualiseerde beleid. Dit beleid is vervolgens getoetst tijdens een discussieavond met een brede vertegenwoordiging van externe partijen en gemeenteammbtenaren. Het beleidsplan is aan de orde gesteld tijdens twee interne bijeenkomsten met verwante beleidsterreinen. Op basis van de resultaten hiervan is het beleidsplan verder aangescherpt.

1.3 Terugblik

De evaluatie van het beleidsplan Recreatie en Toerisme 2007-2011 leidt tot de volgende conclusies:

- De opgestelde strategische visie is nog altijd actueel en wordt gedragen door het toeristisch-recreatieve veld.

- De gemeente heeft in samenwerking met diverse partijen uitvoering gegeven aan het beleid. Het uitvoeringsprogramma dat hiervoor was opgesteld is nagenoeg helemaal tot uitvoering gebracht.
- De gemeente heeft een professionaliseringsslag doorgevoerd ten aanzien van toeristische promotie, zowel op lokaal als regionaal niveau.
- Op het gebied van samenwerking met verschillende toeristisch-recreatieve organisaties is een aantal stappen gezet, maar dit kan zeker in de toekomst worden verstevigd.
- Succesvol waren de projecten waarin samenwerking werd gezocht met andere beleidsvelden, zoals cultuur.
- Er is behoefte aan snellere doorlooptijden voor vergunningaanvragen van toeristisch-recreatieve ondernemers.

1.4 Leeswijzer

In hoofdstuk twee presenteren we de geactualiseerde toekomstvisie op recreatie en toerisme in onze gemeente. Hoofdstuk drie behandelt het speerpunt promotie. In hoofdstuk vier wordt het speerpunt recreatie als onderdeel van vrijetijdsbesteding verder uitgewerkt. Hoofdstuk vijf bespreekt de gemeentelijke visie op samenwerking op het gebied van recreatie en toerisme. In hoofdstuk zes ten slotte gaan we in op uitvoering, financiën en monitoring.

2 Strategische visie

2.1 Inleiding

Dit hoofdstuk geeft de strategische visie van onze gemeente op recreatie en toerisme. Zoals gebleken is uit de evaluatie van het vigerend beleid is de beleidsvisie nog altijd actueel en wordt gedragen door het toeristisch-recreatieve veld. Deze toekomstvisie borduurt dan ook voort op het vorige beleidsplan Recreatie en Toerisme en de Structuurvisie 'Groen dus vitaal' en scherpt deze waar relevant aan.

2.2 Ambitie

In de structuurvisie 2030 Groen dus vitaal (2010) geven wij aan dat wij ons bewust zijn dat onze groene positie in de regio ervoor zorgt dat wij open moeten staan voor bezoekers. Wij onderschrijven het grote maatschappelijke belang van recreatie voor onze eigen inwoners en de inwoners van de regio, maar ook het economisch belang van de sector voor de gemeente. Hierbij geven wij aan dat dit niet ten koste mag gaan van natuur, cultuurhistorie en leefbaarheid. Wij kiezen voor het bevorderen van natuurgerichte recreatie aan de randen van onze gemeente en het versterken van het recreatief medegebruik van landgoederen. Voor verblijfsrecreatie stimuleren wij hoogwaardige en duurzame doorontwikkeling. Zorgvuldige afstemming en samenwerking zijn hierbij belangrijk.

Onze gemeente kiest dus voor ontwikkeling op het gebied van toerisme en recreatie binnen randvoorwaarden. Wij zien toerisme en recreatie als één van de belangrijke sectoren voor het behoud van werkgelegenheid, het voorzieningenniveau en de leefbaarheid in onze gemeente voor de toekomst. Wij zetten in op versterking en verdere ontwikkeling van recreatie en toerisme. Dit moet leiden tot een uitbreiding van werkgelegenheid in de toerisme- en recreatiesector.

Ook zien wij voor onszelf een rol weggelegd voor recreatie en toerisme in regionaal verband. Als grootste toeristisch-recreatieve gemeente in de regio willen wij het initiatief nemen bij de verdere ontwikkeling van toerisme en recreatie in de regio Utrechtse Heuvelrug. Samenwerking hebben wij dan ook hoog in het vaandel de komende beleidsperiode.

2.3 Recreatief-toeristische profilering

De kernkwaliteiten van onze gemeente maken het een aantrekkelijke bestemming voor de recreant en toerist. Het afwisselende groene landschap vormt een mooi decor voor recreatieve activiteiten zoals wandelen en fietsen. De vorstelijke uitstraling van kastelen, landgoederen en buitenplaatsen spreekt bij de cultuurliefhebber tot de verbeelding. De dorpen met hun eigen identiteit hebben ieder hun charme voor de bezoeker. Het ruime aanbod aan (zakelijke) verblijfsmogelijkheden en de centrale ligging in Nederland dragen verder bij aan de populariteit van onze gemeente voor een dagje uit, vakantie of zakelijk verblijf.

De recreatief-toeristische profilering van onze gemeente berust op drie pijlers:

- natuur en landschap;
- cultuurhistorie;
- het aanbod aan (zakelijke) verblijfsmogelijkheden.

Vanuit de drie pijlers zijn drie recreatief-toeristische profielen opgesteld, waarmee onze gemeente zich kan onderscheiden:

- **Beleef het Nationaal Park!**

Onze gemeente heeft de toeristisch-recreatieve attractie van formaat, die binnen haar grenzen ligt, het Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug, meer omarmd. Gewerkt is aan het uitbouwen van de mogelijkheden voor beleving van het Nationaal Park door het in de markt zetten van een natuurtoeristisch product. Onze gemeente is landelijk bekend vanwege haar goede mogelijkheden voor het beleven van en leren over de natuur. Richtinggevend bij de verdere ontwikkeling van dit natuurtoeristisch product is geweest het handhaven van de rust en natuur- en landschapswaarden in de kwetsbare gebieden.

- **Recreëren in weelde**

Onze gemeente is teruggekeerd naar de functie in vroegere tijden. Landgoederen en buitenplaatsen waren voor de oorspronkelijke eigenaren dé locatie om te ontsnappen aan de drukte en de stank van de steden in de Randstad. In een groene en luxe omgeving stond het ontspannen centraal. Opnieuw is de Utrechtse Heuvelrug een ontspanningsoord voor wie in een vorstelijke omgeving tot rust wil komen. Dit aanbod wordt voor iedereen toegankelijk en beleefbaar gemaakt. De statigheid en voornaamheid die de gemeente in oude tijden uitstraalde, is nieuw leven ingeblazen. Landgoederen, kastelen en buitenplaatsen, de dorpskernen, parken en tuinen, galerieën, bezienswaardigheden en evenementen dragen hieraan allen hun steentje bij.

- **Een verblijf op hoog niveau**

De gemeente is een gemeente waar de bezoeker in een kwalitatief hoogwaardige en duurzame omgeving kan verblijven. De gemeente wordt gezien door de toerist als een vorstelijke bestemming. In een groene en voorname omgeving kan men werken aan zijn gezondheid, een congres bezoeken of uitrusten en ontspannen. Bezoekers waarderen de kwaliteit van het aanbod aan verblijfsaccommodaties, de kwaliteit van de omgeving (natuur en cultuur) en het hoge voorzieningenniveau (zorg en dienstverlening) en zijn bereid hiervoor dan ook meer te betalen. De naam "Utrechtse Heuvelrug" staat gelijk aan een verblijf op niveau.

2.4 Doelen

Om onze ambitie te verwezenlijken stellen we ons een aantal doelen voor de komende beleidsperiode. Met het verwezenlijken van deze doelen zetten wij stappen om onze toekomstvisie, zoals beschreven in de drie recreatief-toeristische profielen, dichterbij te brengen. Wij stellen ons de volgende doelen:

- het vergroten van de mogelijkheden van de beleving van regio en gemeente Utrechtse Heuvelrug;
- het versterken van de bekendheid in Nederland van regio en gemeente Utrechtse Heuvelrug als toeristische bestemming;
- een toename van de toeristische en recreatieve bestedingen in onze gemeente;
- een toename van het aantal overnachtingen in onze gemeente;
- een goede verdeling van het bezoek over de seizoenen;
- een toename van het herhaalbezoek;
- een toename van het zakelijk bezoek aan onze gemeente;
- het versterken van de samenwerking tussen publieke en private partijen in de gemeente die zich bezig houden met toerisme en recreatie.

2.5 Strategie

Wij kiezen voor de komende beleidsperiode voor een strategie van marktwerking en productontwikkeling op onderdelen. Doelgroepen waar wij ons op richten zijn eigen inwoners, 50+-ers, gezinnen met kinderen en zakelijke toeristen. De focus ligt op bezoekers met respect voor en interesse in de natuur en cultuur van onze gemeente, bezoekers die hun verblijfsaccommodatie als startpunt gebruiken of wiens activiteiten zich concentreren op de accommodatie die zij bezoeken. Op deze manier kunnen we zorgen voor het zoveel mogelijk spreiden van bezoekers en het terugdringen van recreatief autoverkeer door onze gemeente.

Marktbewerking

Het aanbod en de potentie voor de verdere ontwikkeling van toerisme en recreatie in onze gemeente zijn in ruime mate aanwezig. De Utrechtse Heuvelrug is echter nog onvoldoende bekend als toeristische bestemming. Onze gemeente kiest er daarom voor de komende beleidsperiode prioriteit te leggen bij het in de etalage zetten van het toeristisch-recreatief aanbod, samen met de sector.

Wij zien voor onszelf ten aanzien van toeristisch-recreatieve promotie een stimulerende rol weggelegd. Wij nemen een actieve rol in de promotie van de bestemming Utrechtse Heuvelrug in de regio en faciliteren de promotie van het zakelijk toerisme en de promotie op lokaal niveau.

Productontwikkeling

De hedendaagse recreant en toerist zijn steeds meer op zoek naar bijzondere ervaringen. Zij komen naar de Utrechtse Heuvelrug voor de specifieke beleving van dit gebied. Het is belangrijk dat er kant-en-klare producten beschikbaar zijn voor de verschillende belevingen die onze gemeente te bieden heeft. De vorstelijke uitstraling en het groene karakter worden nog toegankelijker via routes en arrangementen of gekoppeld aan een bijzondere activiteit, maaltijd of evenement.

De afgelopen jaren hebben wij een proactieve rol genomen en een intensief stimuleringsbeleid gevoerd, waarbij wij ook diverse projecten zelf hebben uitgevoerd. Dit heeft geleid tot een sterker toeristisch product en een sterkere toeristische sector in onze gemeente. Nu is de tijd rijp om de sector meer op eigen benen te laten staan. De markt is klaar om het stokje over te nemen. De komende periode zal onze gemeentelijke rol dan ook anders worden ingevuld.

Wij kiezen ervoor de komende periode meer op strategisch niveau actief te zijn en eveneens om niet langer in de breedte actief zijn, maar keuzes te maken. Wij kiezen voor een overwegend faciliterende rol. Wij zoeken onze rol de komende tijd dicht bij de publieke taken van een gemeente en laten de uitvoering van projecten over aan de markt en uitvoeringpartners als VVV Utrechtse Heuvelrug. Wij zien voor onszelf alleen nog een rol weggelegd in de productontwikkeling in relatie met natuureducatie en cultuur(historie). Waar mogelijk zullen wij een (financiële) stimuleringsbijdrage leveren aan initiatieven van de markt en uitvoeringpartners die aansluiten op ons beleid.

De afgelopen jaren is voor een aantal (verblijfs)recreatieondernemers meer duidelijkheid gekomen over hun ontwikkelingsmogelijkheden. Maatwerk en zorgvuldige afweging van belangen blijven echter gewenst voor ontwikkeling van bedrijven in een omgeving met bijzondere en kwetsbare waarden als de onze. Wij hebben de intentie om mee te denken met het bedrijfsleven, maar zijn gebonden aan de wet- en regelgeving die geldt voor de kwetsbare (natuur)waarden in onze gemeente. Dit onderwerp moet de komende beleidsperiode onze aandacht blijven krijgen.

2.6 Speerpunten

De gekozen strategie leidt ertoe dat onze gemeente de komende beleidsperiode de volgende drie speerpunten centraal stelt. Deze worden in de volgende hoofdstukken van dit beleidsplan verder uitgewerkt.

- Promotie

Onbekend maakt onbemind. De bestemming Utrechtse Heuvelrug en het recreatief-toeristisch product van onze gemeente is nog onvoldoende bekend in Nederland. Als gemeente zien we graag dat meer mensen vorstelijk komen genieten van al het moois dat er te vinden is in onze gemeente. Om deze reden wordt stevig ingezet op promotie.

Promotie vindt plaats via drie sporen. We zetten de samenwerking met de provincie Utrecht en gemeenten Baarn, De Bilt, Rhenen, Soest, Woudenberg, Wijk bij Duurstede en Zeist voort om de bestemming Utrechtse Heuvelrug op de kaart te zetten. We stimuleren de promotie op lokaal niveau via de lokale promotieorganisatie. We faciliteren het Actieplan zakelijk toerisme Utrechtse Heuvelrug en de campagne die de samenwerkende ondernemers gaan voeren voor de Utrechtse Heuvelrug als zakelijk-toeristische bestemming. Hoofdstuk drie gaat nader in op het speerpunt promotie.

- Recreatie als onderdeel van vrijetijdsbesteding

Onze gemeente heeft een ruim aanbod aan publieke en private voorzieningen voor recreatie en vrijetijdsbesteding binnen haar grenzen. Te denken valt aan routes, musea, zwembaden en dagrecreatieterreinen, maar ook campings, dagattracties, bijzondere winkels en restaurants. We zien de beste kansen in onze gemeente voor vormen van recreatie en vrijetijdsbesteding die zijn te verenigen met de belangen van natuur en cultuurhistorie en met ons eigen leefmilieu.

Wij leggen onze gemeentelijke focus op het stimuleren van natuurgerichte recreatie en cultuur(historische) recreatie. Het gaat er dan bijvoorbeeld om te zorgen voor goede mogelijkheden voor natuureducatie in het Nationaal Park en de inzet op culturele evenementen. Ook combinaties tussen natuur en cultuur(historie) vinden wij kansrijk en willen we stimuleren.

Voor verblijfsrecreatie willen wij invulling geven aan een faciliterende, kaderstellende en toetsende rol en zetten we ons in voor het verbeteren van ontwikkelingsmogelijkheden. Hoofdstuk vier licht het speerpunt recreatie als onderdeel van vrijetijdsbesteding verder toe

- Samenwerking

Kenmerk van het toeristisch-recreatief product is dat het is opgebouwd uit verschillende op zich zelf staande delen, die voor de bezoeker het toeristisch product vormen. De bezoeker fietst en wandelt over de openbare paden in onze gemeente, bezoekt een culturele bezienswaardigheid, dineert in een lokaal restaurant en overnacht op een camping. Deze onderdelen maken zijn dagje uit en vormen samen voor hem het toeristisch product. Hierbij is de bezoeker zich niet bewust van provincie- of gemeentegrenzen want deze zijn voor hem niet zichtbaar.

Dit betekent tegelijkertijd dat veel verschillende partijen zich bezig houden met het stimuleren, (door)ontwikkelen en promoten van het toeristisch product in onze gemeente. Dit spectrum strekt zich uit van detailhandel en recreatieondernemers, musea, de VVV en natuur- en landschapsorganisaties tot regionale provinciale programmabureaus, buurgemeenten en verschillende afdelingen binnen onze gemeente.

De toeristische sector is dan ook erg gebaat bij goede afstemming en samenwerking. Sterker nog, het is de sleutel tot succes waarmee een bestemming het verschil kan maken in de concurrentie met andere bestemmingen. Om deze reden stellen wij de komende beleidsperiode samenwerking centraal. Het gaat dan zowel om samenwerking binnen de regio als om samenwerking op lokale schaal. Hoofdstuk vijf beschrijft hoe wij deze samenwerking voor ogen hebben.

3 Promotie

3.1 Inleiding

Belangrijk speerpunt van beleid voor de komende beleidsperiode is de toeristisch-recreatieve promotie. In dit hoofdstuk wordt dit speerpunt verder uitgewerkt. Centraal hierbij staat het streven te komen tot een professionelere promotie van onze gemeente. De toeristische sector en de markt om ons heen wordt steeds professioneler. Dit vertaalt zich ook in de wijze waarop promotie overal in Nederland vorm krijgt. Wij zien als gemeente het belang in van het zorgen voor een gezonde toekomst voor deze belangrijke sector voor onze gemeente.

Toeristisch-recreatieve promotie kan het beste plaatsvinden op het niveau van voor de recreant en toerist herkenbare regio's. De toerist kiest over het algemeen immers voor een bestemming en niet voor een specifieke gemeente. Wij maken deel uit van de regio Utrechtse Heuvelrug en willen ons als zodanig profileren. De afgelopen jaren is al intensief gewerkt aan promotie. Onder het motto 'Uit in de Heuvelrug' heeft in 2009 en 2010 een promotiecampagne gelopen. Door middel van onder andere een website, advertenties, radio- en tv-spotjes en een toeristisch magazine is de Utrechtse Heuvelrug landelijk in de schijnwerpers gezet (zie ook bijlage 1). Deze lijn willen we de komende beleidsperiode voortzetten.

Onze gemeente kiest er voor om zowel op regionaal als lokaal niveau te werken aan toeristisch-recreatieve promotie. Regionale promotie en lokale promotie kunnen elkaar versterken. Samenwerking en afstemming zijn hierbij essentieel. Dit geldt niet alleen voor dagrecreatie en verblijfsrecreatie maar ook voor de zakelijke markt. In dit hoofdstuk onderscheiden we dan ook drie vormen van promotie: regionale promotie, lokale promotie en promotie van het zakelijk-toeristisch product.

3.2 Wat verstaan we onder toeristisch-recreatieve promotie?

De volgende taken onderscheiden we op het gebied van toeristisch-recreatieve promotie en willen wij uitgevoerd zien.

Marketing en promotie

Marketing en promotie wordt ingezet om de (potentiële) bezoeker kennis te laten nemen van de toeristische en recreatieve mogelijkheden in de gemeente en deze te verleiden een bezoek te brengen. Door het toeristisch-recreatieve product in de schijnwerpers te zetten, krijgt het bezoek aan de gemeente een impuls. De beste resultaten worden geboekt door campagnevoering, waarin een eenduidige en herkenbare boodschap wordt verteld via verschillende kanalen: gidsen, internet en radio en tv.

Gastheerschap en informatievoorziening

Het ontvangen en informeren van toeristen en recreanten die in onze gemeente (willen) recreëren of verblijven, is een andere taak waar invulling aan moet worden gegeven. Potentiële bezoekers worden attent gemaakt op de mogelijkheden op het gebied van recreatie en toerisme. Daadwerkelijke bezoekers worden geholpen bij het optimaal benutten en genieten van de mogelijkheden. Wij hanteren hierbij als uitgangspunt dat de informatie beschikbaar is op de plekken waar de toerist en recreant veel komen.

Productontwikkeling

De wensen en behoeften van de bezoeker veranderen met de tijd. Het is van belang deze centraal te stellen en steeds een product beschikbaar te hebben, dat aansluit bij deze wensen en behoeften. Een goed product kan de (potentiële) bezoeker verleiden een bezoek te brengen aan onze gemeente. Producten zijn er in allerlei soorten en maten, van themaroutes, arrangementen en evenementen tot mobiele applicaties.

Bemiddeling naar bedrijfsleven

Bij de toeristisch-recreatieve promotie is samenwerking met het bedrijfsleven van groot belang. Er is behoefte aan een partij die een verbindende factor is tussen de verschillende delen van het toeristisch-recreatief product.

Retail

Met de kerntaak retail wordt gedoeld op de mogelijkheid om bestemmingsgerelateerde producten te verkopen. Ook dit draagt bij aan de promotie van onze gemeente. Het gaat dan in eerste instantie om producten met een informatieve functie zoals wandel- en fietskaarten. De verkoop van souvenirs en streekproducten of andere recreatieproducten als toegangskaarten en concert- en theaterkaartjes past hier ook bij.

3.3 Werken aan promotie

Wij willen de komende jaren op de volgende manier gaan werken aan promotie:

- *Voortzetten en uitbouwen regionale marketing- en promotiecampagne*

Wij zijn blij met de samenwerking op regionaal niveau met andere gemeenten op de Utrechtse Heuvelrug en de gezamenlijke campagne die in 2009 is opgestart en zal doorlopen tot en met 2012. Wij zien grote voordelen in het bundelen van inspanningen en budgetten en een gezamenlijke marktwerking. Ook de komende periode zal er gewerkt worden aan een toeristische gids, het optimaliseren van de informatie over de bestemming Utrechtse Heuvelrug op internet en zal campagne gevoerd worden via radiospotjes en advertenties. De focus komt verder te liggen op samenwerking met Heel de Heuvelrug en zakelijk toerisme en op interactieve vormen van promotie via internet, social media en mobiele applicaties.

Wij willen een voortrekkersrol vervullen om deze samenwerking tot en met 2012 en ook na 2012 te laten voortduren en ons inzetten om nog niet deelnemende gemeenten in de regio hierbij te laten aansluiten, mits passend bij het profiel van de Utrechtse Heuvelrug.

Het programmamanagement regionale marketing en promotie Utrechtse Heuvelrug is verantwoordelijk voor de taken marketing en promotie en productontwikkeling op regionale schaal. Op regionaal niveau wordt campagne gevoerd voor de bestemming Utrechtse Heuvelrug en worden activiteiten als het ontwikkelen van campagnemiddelen en campagnevoering opgepakt, samen met het bedrijfsleven.

- *Professionaliseren lokaal gastheerschap en informatievoorziening*

Taken op het gebied van gastheerschap en informatieverstrekking en het inspelen op lokale activiteiten en evenementen kunnen het beste op lokaal niveau worden ingevuld. De lokale promotieorganisatie is verantwoordelijk voor de kerntaken gastheerschap en informatievoorziening, beperkte productontwikkeling op lokale schaal, advisering, bemiddeling naar bedrijfsleven en retail.

Op dit moment worden deze taken uitgevoerd door VVV Utrechtse Heuvelrug. Omdat wij geen beleid kunnen maken voor een van de gemeente los staande organisatie spreken wij hier steeds over de lokale promotieorganisatie. We zetten echter in op voortzetten van de samenwerking met VVV Utrechtse Heuvelrug en willen met de organisatie meedenken en helpen in de professionaliseringsslag waar zij aan werkt.

In het steeds professionelere speelveld is behoefte aan een professionele lokale promotieorganisatie. Het belang van de sector recreatie en toerisme van onze gemeente als economische drijfveer zal in de toekomst alleen maar toenemen. Deze behoefte zal richting de toekomst dus alleen maar groter worden. In onze visie dient de lokale promotieorganisatie, naast de taken op het gebied van promotie, ook als spin-in-het-web binnen de toeristische sector te functioneren. Dit houdt het volgende in:

- De lokale promotieorganisatie is uitvoeringspartner van onze gemeente. Dit betekent dat wij met de lokale promotieorganisatie jaarlijks afspraken maken over welke werkzaamheden en projecten zij oppakt, die uitvoering geven aan het gemeentelijk beleid. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het ontwikkelen van themaroutes en arrangementen of het plaatsen van digitale informatiezuilen in onze gemeente.
- De lokale promotieorganisatie is een partner die kennis heeft van de markt en proactief ideeën verder uitwerkt die zorgen voor verbindingen binnen onze gemeente en voor samenwerking met onder andere ondernemers. Hierbij is de insteek steeds lokaal. De organisatie kan bijvoorbeeld streekproducten gaan verkopen via haar vestigingen.
- De lokale promotieorganisatie benut de vele kansen die er zijn op het lokale niveau voor samenwerking met het bedrijfsleven en andere belanghebbenden als de cultuurhistorische attracties. Zo kan de promotieorganisatie een eerste ingang zijn voor de (potentiële) bezoeker naar het bedrijfsleven. Door informatie te verstrekken en door te verwijzen, kan de promotieorganisatie het product van het bedrijfsleven onder de aandacht brengen.
Het benutten van marktkansen rondom activiteiten en evenementen door samen met partners te gaan werken aan producten op maat is een andere mogelijkheid. Via een partnerprogramma worden afspraken over de dienstverlening van de promotieorganisatie concreet gemaakt. Hierbij wordt nadrukkelijk verder gekeken dan alleen de toeristisch-recreatieve sector, maar ook naar de detailhandel. Verder kan de promotieorganisatie het bedrijfsleven op de hoogte houden van ontwikkelingen binnen onze gemeente, bijvoorbeeld bij beherende organisaties of bij onze gemeente, die mogelijk kansen bieden voor het bedrijfsleven.
De lokale promotieorganisatie moet dan ook een substantieel deel van haar inkomsten via het bedrijfsleven vergaren. Zo kan de promotieorganisatie inkomsten vergaren om haar taken te kunnen uitvoeren en wordt zij minder afhankelijk van overheidssubsidies.
- De lokale promotieorganisatie is altijd beschikbaar om een bijdrage te leveren en mee te denken bij gemeentelijke projecten waarvoor dit relevant is.
- De lokale promotieorganisatie levert aan de regionale promotieorganisatie de lokale informatie en zal de informatiemiddelen uit de regionale campagne via haar kanalen verspreiden. Wij willen dat

de lokale promotieorganisatie herkenbaar is als onderdeel van de regio Utrechtse Heuvelrug. De lokale promotieorganisatie vormt voor de regionale campagne één van de loketten waar langs de boodschap van de regionale campagne wordt verzonden.

- *Inzetten op een actieve bijdrage bedrijfsleven*

Het toeristisch bedrijfsleven dient een belangrijkere rol te gaan spelen bij de informatievoorziening richting de bezoeker. De toeristische bedrijven zitten immers op de plaatsen in het buitengebied waar veel bezoekers komen. Dit zijn niet alleen hun eigen gasten, maar ook wandelaars en fietsers in het buitengebied. De lokale promotieorganisatie zorgt er, samen met het toeristisch-recreatief bedrijfsleven, voor dat op meerdere plaatsen in onze gemeente informatiepunten (verder) worden ingericht. Deze informatiepunten zijn voor de bezoeker van buitenaf goed te herkennen en te vinden. Er worden afspraken gemaakt tussen lokale promotieorganisatie en bedrijfsleven over eenheid in uitstraling, presentatie en het assortiment informatiemiddelen dat via de informatiepunten verkrijgbaar is.

Het bedrijfsleven zou verder een deel van haar promotiebudget beschikbaar kunnen stellen aan de promotieorganisaties om gezamenlijk de markt te bewerken. Toeristische promotie is immers ook een taak van het bedrijfsleven. Samenwerking is de sleutel voor succes. De promotieorganisaties en het bedrijfsleven kunnen wanneer zij hun krachten bundelen veel meer bereiken dan alleen. Dit betekent echter dat zij zich beiden moeten inzetten, in de vorm van inspanningen en budgetten.

- *Bijdrage leveren aan zakelijk toerisme*

Wij hebben een aanzienlijke hoeveelheid congres- en vergadercentra binnen onze grenzen. Het door de markt opgestarte initiatief op het gebied van regionale marketing en promotie van het zakelijk-toeristisch product vinden wij een positieve ontwikkeling. Onder de slogan "Business zone Utrechtse Heuvelrug, 150 locaties waar je U tegen zegt", wordt gewerkt aan het vergroten van de bekendheid van de Utrechtse Heuvelrug voor de zakelijke markt. Voor dit project zien wij voor onszelf alleen een faciliterende rol weggelegd, de uitvoering en coördinatie laten wij aan de markt.

Op dit moment zijn regionale en lokale organisaties twee gescheiden organisaties. Wij willen de komende jaren samen met andere gemeenten in de regio gaan onderzoeken wat de mogelijkheden zijn voor een overkoepelende organisatie voor toeristisch-recreatieve en zakelijke promotie in de regio. Het is echter zaak ervoor te waken dat het kind niet met het badwater wordt weggegooid. Samenwerking binnen de regio mag er niet toe leiden dat kennis en betrokkenheid op het lokale niveau verloren gaan. De wijze waarop deze organisatie vorm krijgt, zal in overleg met de andere gemeenten in de regio worden uitgewerkt.

4 Recreatie als onderdeel van vrijetijdsbesteding

4.1 Inleiding

Wij zetten voor de komende beleidsperiode het speerpunt recreatie als onderdeel van vrijetijdsbesteding centraal. We willen de synergie tussen de beleidsvelden sport, cultuur en natuur bevorderen, wat uiteindelijk moet resulteren in één gemeentelijk vrijetijdsbeleid. Dit hoofdstuk licht toe hoe we hier invulling aan geven. Wij zoeken voor dit onderwerp onze rol dicht bij de maatschappelijke functie van toerisme en recreatie. Het gaat dan om het stimuleren van productontwikkeling voor de vormen van recreatie die een relatie hebben met natuur en cultuur(historie). Voor verblijfsrecreatie hebben wij een faciliterende, kaderstellende en toetsende rol.

4.2 Beleef het Nationaal Park!

De komende periode willen wij het natuurtoeristisch product verder versterken door:

- *Het natuurgericht gastheerschap en het duurzaamheidsdenken te bevorderen.*

Wij vinden het belangrijk dat ondernemers in onze gemeente zich bewust zijn van het groene profiel van onze gemeente. Initiatieven die ertoe leiden dat ondernemers meer leren over natuur en verantwoorde natuurgerichte recreatie ondersteunen wij van harte. Wij denken hierbij bijvoorbeeld aan initiatieven die het wandelen en fietsen in onze gemeente stimuleren ten koste van het autoverkeer, zoals fietsservicepunten en fietsverhuur.

Wij willen een leidende positie nemen in de duurzame ontwikkeling van Nederland. Door onze gemeente loopt de 'route naar duurzaamheid', (langs de N225). Wij willen recreatieondernemers in onze gemeente uitdagen om met innovatieve ideeën te komen om met duurzaamheid aan de slag te gaan en dit stevig neer te zetten. Dit kan ook een bijdrage leveren aan de mogelijkheden van doorontwikkeling van de verblijfsrecreatieve sector.

- *Het concept van poorten en groene entrees nader uit te werken.*

In de integrale visie Heel de Heuvelrug is een zonering van natuur en recreatie opgenomen. Deze zonering borduurt voort op de zonering die Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug hanteert. Verschillende poorten en groene entrees moeten er voor zorgen dat de meest kwetsbare natuurgebieden worden ontzien en dat de automobilititeit van recreanten in onze gemeente en het Nationaal Park wordt teruggedrongen. We willen ons de komende jaren gaan inspannen om mee te werken aan de nog te realiseren groene entrees.

Wij denken dat deze zonering nog beter kan en willen ons gaan inzetten om, samen met het Nationaal Park, deze zonering te optimaliseren. Wij zien graag dat recreanten die met de auto komen zoveel

mogelijk worden opgevangen aan de randen van onze gemeente, dicht bij spoor en snelweg, waarna ze op een duurzame manier het gebied verder kunnen bezoeken.

- *De totstandkoming van een belevingscentrum te stimuleren.*

Vlaggenschip van het natuurtoeristisch product en de beleving van de Heuvelrug zou een belevingscentrum kunnen zijn waar de Utrechtse Heuvelrug op interactieve wijze te beleven is. Dit belevingscentrum moet de verhalen gaan vertellen van natuur en landschap en cultuurhistorie in onze gemeente en regio. Bij voorkeur komt dit centrum op een goed bereikbare locatie in onze gemeente. Wij zullen de mogelijke aanleg van een dergelijke voorziening inbrengen bij verschillende ontwikkelingen in onze gemeente en zoeken naar mogelijkheden.

- *In te zetten op betere recreatieve verbindingen met Kromme Rijngebied en de Gelderse Vallei.*

Wij streven naar een fijnmazige en kwalitatief hoogwaardige routestructuur voor wandelen, fietsen en ruitersport in de gehele gemeente waarbij nadrukkelijk verbindingen worden gelegd met het Kromme Rijngebied en de Gelderse Vallei. Het leggen van deze verbindingen vindt plaats door het realiseren van goede startpunten in de vorm van groene entrees, door betere fysieke verbindingen maar ook door betere informatievoorziening over het aanbod in deze regio's, onder andere op de informatieborden van het Nationaal Park.

In het Kromme Rijngebied ziet men met name kansen voor een fijnmazigere routestructuur in de Langbroekerwetering, aansluitend op de groene entrees van het Nationaal park. Specifiek aandachtspunt is verder het ontwikkelen van een wandelroutestructuur tussen Amerongen en Leersum, die Kasteel Amerongen en de landgoederen Zuylestein en Broekhuizen verbindt. We willen onderzoek of de verbinding met de Gelderse Vallei verbeterd kan worden door het realiseren van een nieuwe recreatieve verbinding over of onder de A12 en spoor ten oosten van Maarn.

- *Natuureducatie te stimuleren.*

Gekoppeld aan het natuurtoeristisch product wordt het project natuureducatie voor jeugd en jongeren voortgezet. Lespakketten op het gebied van cultuurhistorie worden hierin meegenomen. Dit gebeurt in samenwerking met Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug en culturele organisaties in de gemeente. Onze gemeente heeft hierin een coördinerende rol. Bestaande activiteiten op het gebied van natuureducatie en groene educatie worden afgestemd en hieruit wordt één overkoepelend product ontwikkeld. De nadruk ligt hierbij op het zelf ervaren en ontdekken.

4.3 Recreëren in weelde

Wij willen de komende periode cultuur en recreatie nauwer met elkaar verbinden. Dit doen we met twee redenen. We vinden cultuur een belangrijke samenbindende factor voor onze eigen inwoners. Daarnaast beschikken we over een cultuurhistorisch aanbod waarmee we onze gemeente nationaal en regionaal op de kaart kunnen zetten. Er zal de komende beleidsperiode veel worden samengewerkt met het beleidsveld cultuur. We sluiten aan bij voorstellen uit de cultuurnota.

In de uitwerking van het cultuurhistorisch product richten wij ons op:

- *Het verbeteren van de toegankelijkheid van landgoederen, kastelen en buitenplaatsen.*

Wij zetten de komende jaren verder in op het verbeteren van de toegankelijkheid en het recreatief medegebruik van landgoederen, kastelen en buitenplaatsen. Deze juwelen zijn overal in onze gemeente aanwezig, ze hoeven waar mogelijk alleen maar te worden opgepoetst, om ze weer te laten blinken. Zo kunnen landgoederen, kastelen en buitenplaatsen in onze gemeente worden gebruikt om de

geschiedenis tot leven te brengen en kunnen de inkomsten uit toerisme en recreatie benut worden om te zorgen voor duurzame instandhouding van ons cultuurhistorisch erfgoed.

Wij geven aan welke ontwikkelingen wij wel en niet willen op landgoederen, om er zorg voor te dragen dat dit cultuurhistorisch erfgoed in stand blijft. Ook vanuit beleid en regelgeving op het gebied van natuur en erfgoed zijn er beperkingen voor ontwikkelingen. Wij werken hiervoor aan een nota historische landgoederen en buitenplaatsen. Met deze nota moet duidelijkheid ontstaan over de gewenste ontwikkelingsrichtingen en de randvoorwaarden in algemene zin die gelden. De uitwerking hiervan blijft echter maatwerk. Wij denken hierbij vooral aan extensieve recreatiemogelijkheden.

- *Versterking van het cultuurhistorisch aanbod.*

Wij streven ernaar een uitgebreider aanbod aan cultuurhistorische bezienswaardigheden te realiseren en het bestaande aanbod verder te professionaliseren. Dit kan plaatsvinden door doorontwikkeling van de cultuurhistorische locatie, maar ook door de beleevingsmogelijkheden te vergroten. De ontwikkelingen op kasteel Amerongen en Huis Doorn volgen we op de voet.

De ingezette professionaliseringsslag van het Tabaksteeltmuseum in Amerongen willen wij verder faciliteren. Het museum heeft potentie om een landelijk publiek te gaan trekken, waarbij wel rekening wordt gehouden met de schaalgrootte. De professionaliseringsopgave leggen wij neer bij het museumbestuur. Voor 't Schilderhuis in Driebergen zien wij kansen om betere verbindingen te leggen en meer aan te haken bij het andere militaire erfgoed op de Utrechtse Heuvelrug. Ook hier willen wij aan meewerken.

Verder staan wij positief tegenover het introduceren van schone en cultuurhistorische vervoersmogelijkheden. Deze duurzame vervoersmogelijkheden met een cultuurhistorisch tintje kunnen een bijdrage leveren in de zonering van natuur en recreatie en de opvang van bezoekers aan de randen van onze gemeente. Te denken valt aan een paardenkoets of een tram.

- *Versterking van de identiteit van de dorpen.*

Wij willen de zeven verschillende dorpen binnen onze gemeente verder ontwikkelen door het cultuurhistorisch verleden op verschillende plaatsen in de dorpen weer zichtbaar en beleefbaar te maken. Elk dorp krijgt een eigen invulling door activiteiten zo veel mogelijk te koppelen aan een overkoepelend thema, dat past bij de verhalen uit het verleden.

Wij zien voor de komende beleidsperiode in de dorpen Amerongen en Doorn kansen dit uit te werken door het beter integreren van respectievelijk Kasteel Amerongen en Huis Doorn bij het dorp.

- *Uitvoering van de visie Amerongen Inspireert.*

In de visie *Amerongen Inspireert* is voorgespiegeld welke betekenis Amerongen kan spelen als één van de cultuurhistorische trekkers van onze gemeente. Van toeristisch winkelen en gezellig eten en drinken tot startpunt voor een prachtige wandeling in de omgeving, in Amerongen zijn alle ingrediënten aanwezig. Bij de visie is door betrokken partijen en gemeente een gezamenlijk uitvoeringsprogramma opgesteld. Vanuit Amerongen wordt de uitvoering van dit programma getrokken. Wij denken mee en voeren uit wanneer het gaat om onze gemeentelijke taken.

- *Gerichte inzet van evenementen.*

Evenementen zijn een ideale manier om in aanraking te komen met het toeristisch product van onze gemeente. Wij zetten in op het organiseren van een aantal aansprekende evenementen in onze gemeente, waar de nadruk ligt op landschap, cultuur en toerisme. Wij willen onze cultuurhistorische

trekkers, waaronder Huis Doorn en kasteel Amerongen de komende jaren inzetten voor het organiseren van evenementen op cultureel gebied.

De Vrede van Utrecht neemt een prominente plaats in hierbij. In het kader van de viering van 300 jaar Vrede van Utrecht in 2013 wil de provincie Utrecht niet alleen in de stad Utrecht, maar ook in andere steden en dorpen in de provincie feest vieren. De provincie heeft een kader opgesteld, waarbinnen de evenementen kunnen plaatsvinden, de Vrede van Utrecht. In onze gemeente krijgt dit onder andere vorm via de 100%Buitendag. Andere culturele evenementen zijn Een Lint vol Lust, Overal op de Heuvelrug en Tijdelijke Landschappen.

4.4 Een verblijf op hoog niveau

Wij streven naar het behouden en versterken van het huidige verblijfsrecreatieve aanbod, waaronder ook de congres- en vergadercentra. Wij stimuleren hoogwaardige en duurzame doorontwikkeling voor de verblijfsrecreatie.

Veel van onze bedrijven zijn gevestigd in of nabij kwetsbaar natuurgebied (Ecologische Hoofdstructuur (EHS)). Behalve de enkele campings in de EHS op het reliëfrijke deel van de Heuvelrug, is de aanwezigheid van campings geen grote versturende factor voor natuur. Binnen de EHS kan echter geen sprake zijn van fysieke uitbreiding. Bedrijfseconomische doorontwikkeling zal uit duurzame concepten voor doorontwikkeling binnen de huidige grenzen moeten komen.

Wij zien hierin voor onszelf een faciliterende, kaderstellende en toetsende rol. Wij zijn tevens gesprekspartner als het gaat om het zoeken naar oplossingen voor de uitbreidingswensen van ondernemers in en rondom het Nationaal Park. Hierbij werken wij samen met de provinciale Adviescommissie Recreatie & Toerisme.

We geven uitvoering aan het versterken van de verblijfsrecreatieve sector langs een drietal sporen:

- *Bevorderen kwalitatief hoogwaardige verblijfsomgeving.*

Onze gemeente wil de bezoeker een kwalitatief hoogwaardige omgeving blijven bieden om te verblijven. Kwaliteit wordt vertaald in het aanbod aan verblijfsaccommodaties (ruimte en voorzieningen), de omgeving (uitstraling, ruimtelijke kwaliteit en duurzaamheid) en het hoge voorzieningenniveau (gastvrijheid en dienstverlening).

De verblijfsrecreatiesector in onze gemeente heeft het moeilijk. Vanwege planologische belemmeringen wordt zij beperkt in haar ontwikkelingsmogelijkheden. Om een gezonde verblijfsrecreatieve sector te behouden, moet de sector kunnen inspelen op de veranderende vraag in de markt en zich kunnen ontwikkelen. Gebrek aan ontwikkelingsruimte heeft ervoor gezorgd dat de kwaliteit van het aanbod onder druk is komen te staan. Wij willen ons inzetten de sector zoveel mogelijk te helpen om binnen de geldende randvoorwaarden en met behulp van integrale afwegingen toch vooruit te kunnen.

Wij geven uitvoering aan dit beleid door:

- De belangen van natuur en landschap en verblijfsrecreatieve bedrijven zorgvuldig te wegen.
- Met behulp van het toetsingkader van kwaliteitscriteria, dat is opgenomen in de Nota Verblijfsrecreatie, ervoor te zorgen dat de bedrijven binnen onze gemeente van het gewenste kwaliteitsniveau zijn.
- Toeristisch gebruik te stimuleren. In onze gemeente zijn veel vaste standplaatsen, wij zien graag een ruim aanbod aan toeristische standplaatsen.

- Het tegengaan van vormen van uitponding² van recreatiebedrijven, waarbij de capaciteit van recreatieterreinen verloren gaat voor de toeristische markt.
- Het stimuleren van de verlenging van de gebruikperiode.

- *Ontwikkelen van een aanbod rondom zorg en wellness.*

Gezondheid en gezond leven zijn belangrijke thema's in de hedendaagse maatschappij. Dit uit zich onder meer in de opkomst van allerlei voorzieningen op het gebied van 'wellness, health & care'. Daarnaast gaan mensen met een zorgbehoefte steeds meer gewoon op vakantie. Ondernemers in heel Nederland spelen slim in op de specifieke vraag van deze doelgroep.

Wij zien voor bedrijvigheid op het gebied van zorg en wellness een belangrijke rol om nu en in de toekomst een economisch vitale gemeente te zijn. Een bezoek aan een herstellingsoord, kuuroord of gezondheidscentrum zou goed passen in een bezoek aan de gemeente vanwege het grote aantal zorginstellingen en onze traditie op dit gebied en ons groene karakter. Verder zien wij graag de ontwikkeling van een aanbod voor vakanties met zorg in onze gemeente.

Wij spreken onze voorkeur uit voor kwalitatief hoogwaardige voorzieningen met een duurzaam en klimaatneutraal karakter. De uitstralingseffecten van deze voorzieningen mogen de draagkracht van het gebied niet overschrijden.

- *Bijzondere kleinschalige voorzieningen op het platteland.*

Het platteland heeft anno 2011 verschillende betekenissen voor de bezoeker. Het staat voor rust en ruimte, natuurbeleving, gemoedelijkheid, een landschap met boerderijen en beesten in de wei, maar ook voor voedselproductie. Het platteland is in trek onder recreanten en toeristen en ook bijzondere voorzieningen waar men het platteland en zijn verhalen kan beleven. De gasten komen vanwege de kleinschaligheid, de persoonlijke aandacht, de aantrekkelijke prijsstelling en het authentieke karakter.

Wij staan positief tegenover het realiseren van bijzondere, kleinschalige (verblijfsrecreatieve) voorzieningen in het buitengebied. De koppeling met het aanbieden van activiteiten maakt het product nog sterker. De verkoop van streekproducten past ook goed in dit plaatje. In de Kromme Rijnstreek werken ondernemers samen aan de verkoop van streekproducten.

² De RECRON definieert uitponding als: "het al dan niet gefaseerd geheel of gedeeltelijk te gelde maken van bezit."

5 Samenwerking

5.1 Inleiding

Wij benoemen voor de komende beleidsperiode samenwerking als speerpunt. Dit hoofdstuk licht toe hoe we hier invulling aan willen geven.

Wij zijn ons er van bewust dat we elkaar nodig hebben binnen de regio om mee te kunnen doen in de sterk concurrerende markt van toeristische bestemmingen in Nederland. We willen intensief samenwerken met de verschillende organisaties die zich bezig houden met toerisme en recreatie op de Utrechtse Heuvelrug. Wij zien voor onze gemeente een voortrekkersrol om regionale samenwerking te bevorderen op de Utrechtse Heuvelrug. Verder willen we gezamenlijk met de regio werken aan de duurzame instandhouding van de publieke, openbaar toegankelijke dagrecreatievoorzieningen.

We vergeten het lokale niveau echter niet. Ook binnen onze eigen gemeente is behoefte aan intensieve samenwerking om het toeristisch product te versterken. Ook hier zien we een rol voor onszelf om samen te werken en de samenwerking tussen partijen binnen onze gemeente te bevorderen.

5.2 Samenwerkingspartners binnen de regio

Onze gemeente onderscheidt de volgende regionale samenwerkingspartners:

- *Recreatieschap Utrechtse Heuvelrug, Vallei- en Kromme Rijngebied*
Recreatieschap Utrechtse Heuvelrug, Vallei- en Kromme Rijngebied is een gemeenschappelijke regeling van elf gemeenten in onze regio en de provincie. Het Recreatieschap is verantwoordelijk voor de publieke recreatieve voorzieningen op de Utrechtse Heuvelrug, in de Gelderse Vallei en het Kromme Rijngebied. Taken die het Recreatieschap uitvoert, zijn beheer en onderhoud van bewegwijzerde routes en het fietsknooppuntensysteem in onze gemeente, toezicht in het buitengebied en beheer en exploitatie van dagrecreatieterreinen.

Hieronder vallen de recreatieterreinen Doornse Gat, Gravenbol en Henschotermeer in onze gemeente. Deze bieden ieder een specifiek aanbod aan openluchtrecreatiemogelijkheden en zijn van groot belang voor onze gemeente. Uit onderzoek van het Recreatieschap blijkt dat aan de terreinen gezamenlijk jaarlijks meer dan 425.000 bezoeken worden gebracht. Van deze bezoeken zijn bijna 53.000 bezoeken afgelegd door inwoners uit onze gemeente. Zij voorzien dus duidelijk in een maatschappelijke behoefte.

Onze gemeente hecht veel waarde aan deze voorzieningen. Wij willen een actieve rol spelen bij het duurzaam in stand en openbaar toegankelijk houden van deze publieke dagrecreatievoorzieningen. In de discussie over de toekomst van de terreinen dient niet alleen gekeken te worden naar een efficiënte en kosteneffectieve beheer en exploitatie, maar ook naar de maatschappelijke verantwoordelijkheid van

de omliggende gemeenten en andere leden van het recreatieschap hierin. Wij willen ons hier hard voor maken.

We willen de komende jaren, samen met het Recreatieschap gaan werken aan modernisering van het aanbod. Hiervoor is zowel een recreatieve als een financiële noodzaak. Op deze terreinen willen we onderzoek plegen naar intensievere vormen van recreatie. Wij willen onderzoeken of de ontwikkeling van deze terreinen kan bijdragen aan het versterken van ons sportieve imago. Bij de ontwikkeling dient goed gekeken te worden naar mogelijkheden om de uitstralingseffecten op de omgeving te beperken. Wij vinden het belangrijk dat vanuit een totaalvisie naar de terreinen wordt gekeken en willen graag bijdragen aan het opstellen van deze totaalvisie. Onze wens is om het gebied de Zanderij in onze gemeente open te stellen voor recreatief medegebruik. Hier zien wij kansen voor een concept op het gebied van recreatie en omgevingskunst.

Wij zijn van mening dat het zorgen voor openbare recreatievoorzieningen een gemeenschappelijke taak is van de regio. Deze voorzieningen hebben immers een regionale betekenis. Wij zien samenwerking met de provincie en gemeenten in onze regio binnen het Recreatieschap als de geëigende manier om dit te doen. Onze gemeente heeft veel belang bij en hecht sterk aan een adequate regionale beheersorganisatie. Wij zullen een actieve deelnemer zijn en een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van het Recreatieschap.

- *Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug*

Het grootste deel van Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug ligt binnen onze grenzen. Het Nationaal Park heeft haar visie op de toekomst vastgelegd in haar Beheer- en inrichtingsplan. Recreatie en toerisme is één van de belangrijke punten op de agenda. Wij willen dan ook nauw betrokken zijn bij de ontwikkelingen vanuit het Nationaal Park. Wij zullen vertegenwoordigd zijn in de verschillende werkgroepen die het Nationaal Park heeft en in het Overlegorgaan.

- *Programmabureau Heel de Heuvelrug*

Heel de Heuvelrug is een samenwerkingsverband van provincies Utrecht en Noord-Holland, zestien gemeenten, natuurbeschermingsorganisaties, terreineigenaren en belangenorganisaties op de Utrechtse Heuvelrug. Het werkgebied strekt zich uit van Gooimeer tot de Grebbeberg in Rhenen. Wij doen mee in dit samenwerkingsverband.

In de integrale gebiedsvisie zijn drie speerpunten benoemd tot 2025: verbinden, onderscheiden en ontdekken. Voor recreatie en toerisme liggen de opgaven op het gebied van eenheid in routestructuren, het uitwerken van een zonering van natuur en recreatie (poorten en groene entrees) en het versterken van de diversiteit aan belevingsmogelijkheden. Wij staan achter deze visie en zien veel kansen voor onze gemeente.

- *Streekhuis Kromme Rijn*

Binnen de Kromme Rijnstreek is een samenwerkingsverband van overheids- en maatschappelijke organisaties actief, waar onze gemeente partner in is. Doel dat het streekhuis nastreeft, is het komen tot een economisch vitaal platteland en het behoud van natuur en landschap en cultuurhistorie. De opgave voor recreatie en toerisme in de Kromme Rijnstreek ligt vooral in het verbeteren van het recreatief routenetwerk en het uitbreiden van de belevingsmogelijkheden. Wij willen de komende beleidsperiode een actieve bijdrage leveren op het gebied van recreatie en toerisme in de Kromme Rijnstreek.

- *Projectbureau SVGV*

Projectbureau SVGV werkt aan de vernieuwing van het buitengebied van de Gelderse Vallei en Eemland. Zij geeft uitvoering aan het Reconstructieplan, waarin als opgave is opgenomen het herstel van het evenwicht tussen landbouw, wonen, werken, recreatie, natuur en landschap en cultuurhistorie. Wij volgen de ontwikkelingen in de Gelderse Vallei en hebben een actieve bijdrage bij voor ons relevante ontwikkelingen.

- *Samenwerkende regiogemeenten marketing en promotie Utrechtse Heuvelrug*

Wij werken op het gebied van regionale marketing en promotie samen met zeven andere gemeenten, te weten Baarn, De Bilt, Rhenen, Soest, Woudenberg, Wijk bij Duurstede en Zeist. De samenwerking richt zich op het uitvoeren van het gezamenlijk opgestelde marketing- en promotieplan 'De kunst van het ontdekken'. Wij zijn blij met deze samenwerking en willen deze graag voor de langere termijn voortzetten. Wij zien voor onze gemeente een voortrekkersrol weggelegd in deze samenwerking als grootste toeristische gemeente in de regio.

- *Bestuurlijke samenwerking Zuidoost-Utrecht*

In Zuidoost Utrecht werken wij met de gemeenten Veenendaal, Rhenen, Renswoude, Wijk bij Duurstede en Zeist samen in het Bestuurlijk Platform Zuidoost Utrecht. De ambitie van het samenwerkingsverband is de bestaande kwaliteiten van de regio te behouden en waar mogelijk te versterken. Het platform wil het aangename leefgebied voor haar inwoners in stand houden en de functie als waardevol en geliefd recreatiegebied voor (midden-) Nederland duurzaam veilig stellen.

De regio wil gebruik maken van de bestaande samenwerking op het gebied van toerisme en recreatie en de ontwikkelde producten van de regio goed in de etalage zetten. Zij sluiten hierbij aan bij de samenwerking op het gebied van regionale marketing en promotie die al bestaat. Andere ambities vanuit Zuidoost-Utrecht zijn de uniformering van de VVV's in de regio, het ontwikkelen van poorten en groene entrees aan de randen van de Heuvelrug, het op termijn komen tot een aanbod voor (licht) gehandicapte toeristen en het behartigen van de belangen binnen het Platform Zakelijk Toerisme. Wij nemen deel aan dit samenwerkingsverband om de kansen op het gebied van recreatie en toerisme te benutten.

- *Platform Zakelijk Toerisme*

Het platform zakelijk toerisme van de provincie Utrecht is een samenwerking tussen overheden en bedrijfsleven op het gebied van zakelijk toerisme. Het platform heeft als ambitie meer zakelijke evenementen te huisvesten in de provincie vanwege de economische belangen die hiermee samen gaan. De provincie stelt hiervoor jaarlijks € 200.000,-- beschikbaar. Wij zijn (agenda)lid van dit platform.

5.3 Samenwerking binnen lokaal adviesorgaan

Ook binnen onze gemeente vinden we het belangrijk dat partijen elkaar weten te vinden. Goed op de hoogte zijn van alle ontwikkelingen zorgt ervoor dat lokale organisaties kansen kunnen benutten. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het maken van arrangementen rondom evenementen of het meedenken bij gemeentelijke plannen. Regelmatig overleg leidt ook tot kruisverbanden en synergie-effecten wanneer gezamenlijk activiteiten worden ontwikkeld.

Om deze reden willen wij het initiatief nemen te onderzoeken wat de mogelijkheden zijn voor een lokaal toeristisch adviesorgaan. Wij willen niet zelf de kar gaan trekken. Wij zien een belangrijke rol weggelegd voor twee organisaties, waar onze gemeente op dit moment al goed mee samenwerkt, de

VVV Utrechtse Heuvelrug en het Ondernemersplatform Recreatie en Toerisme Utrechtse Heuvelrug. Wij gaan het gesprek aan met deze partijen om te zien welke rol zij hierin willen spelen.

Doel van het lokaal adviesorgaan is om eenheid binnen het toeristisch-recreatieve werkveld te smeden en om concrete zaken daadwerkelijk van de grond te krijgen. De belangrijkste rol van het platform is afstemming en samenwerking om zo een bepaalde synergie te bewerkstelligen. Het platform signaleert daarnaast belangrijke ontwikkelingskansen en zet nieuwe lijnen uit.

In het platform nemen bij voorkeur de volgende partijen zitting:

- VVV Utrechtse Heuvelrug;
- Stichting Ondernemersplatform Toerisme en Recreatie Utrechtse Heuvelrug;
- Vertegenwoordiging detailhandel of horeca;
- Vertegenwoordiging zakelijk-toeristisch bedrijfsleven;
- Vertegenwoordiging musea en landgoederen;
- Vertegenwoordiging Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug;
- Gemeente.

6 Uitvoering, financiën en monitoring

6.1 Inleiding

In dit hoofdstuk geven we op hoofdlijnen aan hoe de uitvoering opgepakt zal worden. Hierbij gaan we achtereenvolgens in op promotie, recreatie als onderdeel van vrijetijdsbesteding en samenwerking. Het hoofdstuk sluit af met een overzicht van de financiële vertaling en een voorstel voor monitoring van het resultaat.

6.2 Uitvoering promotie

De volgende tabel geeft inzicht in hoe de uitvoering op het gebied van promotie vorm krijgt.

Resultaat	Periode	Uitvoering
<i>Regionaal</i>		
Doorontwikkeling merk Utrechtse Heuvelrug via internet, media, nieuwe media (mobiele applicaties en social media) en persbewerking	2011-2013	Programmamanagement regionale marketing en promotie
Campagnevoering (tv- en radiospotjes, advertenties, Google adcampagne)	2011-2013	Programmamanagement regionale marketing en promotie
Opbouw en beheer database toerisme, recreatie en cultuur regio Utrechtse Heuvelrug	2011-2013	Programmamanagement regionale marketing en promotie
Opbouw samenwerking en netwerk bedrijfsleven regio Utrechtse Heuvelrug	2011-2013	Programmamanagement regionale marketing en promotie
Lokale inbedding van regionale uitstraling	2011-2013	Programmamanagement regionale marketing en promotie
Afstemming en draagvlakverwerving lokale partners in de regio	2011-2013	Programmamanagement regionale marketing en promotie
<i>Lokaal</i>		
Het verzorgen van gastheerschap en informatievoorziening via fysieke locaties	2011-2013	Lokale promotieorganisatie
Het verzorgen van gastheerschap en informatievoorziening via internet	2011-2013	Lokale promotieorganisatie
Het zorg dragen voor productontwikkeling gericht op seizoensverlenging	2011	Lokale promotieorganisatie
Het zorg dragen voor productontwikkeling gericht op herhaalbezoek	2012	Lokale promotieorganisatie

Het zorg dragen voor productontwikkeling rondom thema's natuur en cultuur	2013	Lokale promotieorganisatie
Het zorg dragen voor productontwikkeling gericht op de zakelijke markt	2013	Lokale promotieorganisatie
Partnerplan lokale promotie voor bedrijfsleven	2011-2013	Lokale promotieorganisatie

6.3 Uitvoering recreatie als onderdeel van vrijetijdsbesteding en samenwerking

De volgende tabel geeft inzicht in hoe de uitvoering voor recreatie als onderdeel van vrijetijdsbesteding vorm krijgt.

Resultaat	Periode	Uitvoering
<i>Beleef het Nationaal Park!</i>		
Het natuurgericht gastheerschap en het duurzaamheidsdenken bevorderen.	2011-2013	Gemeente in samenwerking met provincie Utrecht, Heel de Heuvelrug en Nationaal Park
Het concept van poorten en groene entrees nader uitwerken	2011-2013	Gemeente in samenwerking met Heel de Heuvelrug en Nationaal Park
De totstandkoming van een belevingscentrum stimuleren	2011-2013	Gemeente in samenwerking met Heel de Heuvelrug, Nationaal Park en ondernemers
Inzetten op betere recreatieve verbindingen met Kromme Rijngebied en de Gelderse Vallei.	2011-2013	Gemeente in samenwerking met Recreatieschap, Nationaal Park, streekhuis Kromme Rijn, projectbureau SVGV en de VVV
Natuureducatie stimuleren	2011-2013	Gemeente in samenwerking met Nationaal Park
Visie Henschotermeer	2011-2013	Gemeente in samenwerking met Heel de Heuvelrug
<i>Recreëren in weelde</i>		
Het verbeteren van de toegankelijkheid van landgoederen, kastelen en buitenplaatsen.	2011-2013	Gemeente in samenwerking met cultuurhistorische trekkers
Versterking van het cultuurhistorisch aanbod.	2011-2013	Gemeente in samenwerking met cultuurhistorische trekkers
Versterking van de identiteit van de dorpen.	2011-2013	Gemeente
Uitvoering van de visie Amerongen Inspireert.	2011-2013	Klankbordgroep Amerongen
Gerichte inzet van evenementen	2011-2013	Cultureel aanjager en projectleider Vrede van Utrecht
<i>Een verblijf op hoog niveau</i>		
Belangenbehartiging voor ontwikkeling bedrijven intern en richting provincie	2011-2013	Gemeente
Masterplan Recreatie Overberg	2011-2013	Gemeente
Evaluatie nota verblijfsrecreatie	2011-2013	Gemeente

6.4 Uitvoering samenwerking

De volgende tabel geeft inzicht in welke projecten er worden opgepakt op het gebied van samenwerking. Dit zijn projecten naast de verschillende reguliere overleggen die plaatsvinden.

Resultaat	Periode	Uitvoering
Opstart lokaal adviesorgaan	2011	Gemeente in samenwerking met VVV en Ondernemersplatform
Onderzoek gezamenlijke regionale promotieorganisatie	2012	Gemeente in samenwerking met zeven partnergemeenten Utrechtse Heuvelrug

6.5 Financiële vertaling

Het nieuwe beleid heeft consequenties voor de aanwending van het beschikbare budget. Globaal zullen de middelen als volgt worden weggezet:

- Uitgaven voor regionale marketing en promotie Utrechtse Heuvelrug blijven op peil.
- Er wordt extra geïnvesteerd in de professionalisering van het lokale gastheerschap.
- Er wordt meebetaald aan het project Vrede van Utrecht tot en met 2013
- Er is een bijdrage voor marketing en promotie van de zakelijke markt.
- Het budget voor uitvoering wordt niet meer direct door de gemeente uitgegeven maar weggezet via uitvoeringspartners.

6.6 Monitoring

Wij gaan op twee manieren de doelmatigheid van de ingezette middelen meten, op resultaatniveau en op effectniveau:

- Om te meten of resultaten worden bereikt, zullen jaarlijks prestatieafspraken gemaakt worden met de uitvoeringspartner(s). Deze afspraken worden bij voorkeur zo SMART mogelijk (Specifiek Meetbaar Acceptabel Realistisch en Tijdgebonden) verwoord. Dit wordt uitgewerkt in de (beleids)opdracht die de gemeente hiervoor opstelt. Wij zullen onze uitvoeringspartners stimuleren hun resultaten nauw te monitoren.
- Voor de doelen 'naamsbekendheid' en 'kennis van de Utrechtse Heuvelrug' zullen we een kleine meting uitvoeren via het regionale project. Begin 2011 vindt een nulmeting plaats die betrekking heeft op deze twee doelen. Eind 2012 zullen we nogmaals meten. Op deze manier stellen we vast of er groei heeft plaatsgevonden.

De doelen 'groei bestedingen', 'groei zakelijk bezoek' en 'groei overnachtingen' zullen worden gemonitord via de resultaten van de Monitor Toerisme en Recreatie van de provincie Utrecht 2010 en 2012.

Bijlage 1: Resultaat uitvoeringsprogramma

De volgende tabel geeft een overzicht van het uitvoeringsprogramma van het beleidsplan Recreatie en Toerisme 2007-2011. De projecten zijn gesorteerd naar recreatief-toeristisch profiel. Per project is het resultaat weergegeven.

Projecten	Resultaat
<i>Profiel Beleef het Nationaal Park</i>	
Groene Entree Amerongen	Groene Entree is geopend
Natuurtoeristisch belevingscentrum	Voorlopige invulling via natuurcafé Laporte en VVV-vestiging op station.
Groene Entree Donderberg	Locatie de Donderberg is niet gelukt, er wordt gezocht naar nieuwe locatie nabij Leersum
Cursus Gastheerschap Nationaal Park	Cursus heeft in 2008-2009 gelopen met 27 deelnemers en was een groot succes
Rangerproject Nationaal Park	Er was geen animo voor dit project.
Uitwerking Groene Entrees	Groene entrees Kaapse Bossen, Hoogstraat en Doornse gat gerealiseerd. Groene entree Driebergen wordt in 2011 geopend. Continue belangenbehartiging
Stimuleren Groene Educatie	Groene educatie is opgenomen in activiteitenprogramma verschillende instellingen (IVN, kinderboerderij)
Belangenbehartiging poort Driebergen-Zeist	Continue belangenbehartiging
<i>Profiel recreëren in weelde</i>	
Lustwarande leeft (deel 1)	Cultuurhistorische arrangementenfolder opgeleverd voorjaar 2009
Lustwarande leeft (deel 2)	Invulling via gildedag in Doorn, trok 3000 bezoekers
Lustwarande leeft (deel 3)	Het (mindervalide) pad over Landgoed Broekhuizen belevingselementen wordt omgevormd tot een belevingsroute met informatie over hoe het leven vroeger was op het landgoed, oplevering 2011
Toekomstvisie toerisme Amerongen	Gepresenteerd aan sector in voorjaar 2010, inclusief uitvoeringsprogramma, dat in uitvoering is. In 2011 wordt voetstappenroute door Amerongen opgeleverd.
Het verhaal van de Heuvelrug	Evenement vond plaats in herfstvakantie 2008
Kunstenaars en het landschap	Evenement vond plaats in voorjaar 2009

Profiel Een verblijf op hoog niveau

Beleidskader Verblifsrecreatie

Actieplan Zakelijk Toerisme

Nota verblifsrecreatie is vastgesteld in 2009.

Ondernemers hebben actieplan opgesteld voor campagne Business Zone Utrechtse Heuvelrug gaat lopen vanaf 2011.

Stimuleren Innovatieve vormen van recreatie

UTR heeft tour voor zakelijke boekers georganiseerd.

Samen met provincie Utrecht is onderzoek naar nieuwe markten uitgevoerd, op dit moment worden ondernemers geworven om hieraan mee te werken.

Stimuleren zorgtoerisme

Overleg gevoerd met diverse initiatiefnemers over mogelijkheden voor zorg en verblifsrecreatie, nog geen resultaat vanwege (planologische) beperkingen.

Faciliteren kleinschalige verblifsrecreatie

Dit heeft vorm gekregen door de notitie voor Bed& Breakfast locaties en is opgenomen in de Nota Verblifsrecreatie en krijgt verder aandacht in de Nota agrarische sector die in 2010 is opgesteld.

Beter uitwerken, verbinden en vermarkten

Fietsknooppuntensysteem

Opgeleverd medio 2008

Heuvelrugkalender

Heuvelrugkalender is online

Regionale Promotie Utrechtse Heuvelrug

Campagne 2009-2010 heeft succesvol gelopen, met zeer veel resultaten (zie verder), campagne 2011-2012 is gestart

Onderzoek organisatiestructuur

Gemeentelijke visie op toeristische promotie is in 2010 opgesteld

Ondernemersloket

Dit is geen fysiek loket, maar wordt ingevuld door de bedrijfscontactfunctionaris in nauwe samenwerking met Cluster Vrije Tijd

Gemeentelijke gids toeristisch aanbod

Gids is gepresenteerd in december 2008

Toerisme op gemeentelijke website

Website gemeente heeft nu ingang Vrije tijd & Toerisme

Professionalisering lokale VVV

Diverse stappen zijn gezet om te komen tot een professionele VVV, o.a. betere website, nieuwe locaties en uitvoering diverse projecten.

Objectbewegwijzering

Dit project is opgenomen in het beleidsvoorstel voor harmonisering van de bewegwijzering

50.000 ambassadeurs

Nog niet uitgevoerd

Themaroutes

VVV Utrechtse Heuvelrug heeft folder met themaroutes ontwikkeld

Arrangementen

Cultuurhistorische arrangementenfolder opgeleverd voorjaar 2009

Virtuele tour door de gemeente

Virtuele tour is ontwikkeld in 2009 en o.a. te bekijken via de gemeentelijke website en website VVV

Ontwikkelen kernen als dagattracties

Er is een shopping guide gemaakt voor onze gemeente, opgeleverd in 2010

Onderzoek heuvelrugpendel

De heuvelrugpendel rijdt sinds 2009 tussen het station en de diverse congreslocaties/hotels in onze gemeente.

Resultaten regionale marketing en promotie 2009-2010:

De campagne 2009-2010 heeft een groot aantal concrete producten opgeleverd. De volgende concrete resultaten zijn opgeleverd:

- Kick off bijeenkomst: feestelijke start van het project met bestuurders en ondernemers;
- Partnerplan voor participatie bedrijfsleven;
- Databestanden consumenten, reisindustrie en media;
- Website Uitindeheuvelrug.nl;
- Brand box met rechtenvrije beeldbank;
- Nieuwsbrieven voor de reisindustrie en consumenten;
- Advertenties en lezersaanbiedingen in diverse media;
- Toeristische uitgids (oplage 100.000);
- Deelname Vakantiebeurs en Libelle Zomerweek;
- Radiospots regionale zenders;
- STER-spots Cultuurenzovoorts;
- Campagne achterop vrachtwagens (1 maand 50 trailers);
- Recreatiekrant (4 edities, oplage 140.000 stuks);
- Producten t.b.v. uniforme inrichting VVV-kantoren (molen met informatiekaarten, stickers);
- Virale campagne.

Daarnaast zijn de volgende taken uitgevoerd:

- Relatiebeheer;
- Acquisitie richting bedrijfsleven;
- Organisatie kennismakingsdag reisindustrie;
- Persbewerking.

De website uitindeheuvelrug.nl trekt maandelijks een groeiend aantal bezoekers. Het aantal unieke bezoekers per maand is gestegen van 3750 in februari 2010 tot 5000 in augustus 2010. De effecten van de campagnes rondom schaatsen in januari 2010 en de Giro d'Italia in mei 2010 zijn af te lezen aan een verdubbeling van het aantal unieke bezoekers in die maanden.

